

Hà Nội, ngày 31 tháng 12 năm 2020

QUYẾT ĐỊNH
Ban hành bộ nhận diện thương hiệu
của Bệnh viện Bỏng quốc gia Lê Hữu Trác

GIÁM ĐỐC BỆNH VIỆN BỎNG QUỐC GIA LÊ HỮU TRÁC

Căn cứ Thông tư số 19/2013/TT-BYT ngày 12 tháng 7 năm 2013 về việc hướng dẫn thực hiện quản lý chất lượng dịch vụ khám bệnh, chữa bệnh tại Bệnh viện;

Căn cứ Quyết định số 6858/QĐ-BYT ngày 18 tháng 11 năm 2016 về việc ban hành Bộ tiêu chí chất lượng bệnh viện Việt Nam;

Theo đề nghị của Hội đồng Quản lý chất lượng Bệnh viện,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành và áp dụng Bộ nhận diện thương hiệu Bệnh viện bao gồm mẫu biểu trưng Logo (có hình ảnh kèm theo) và Slogan: “Giảm nhẹ vết đau, mau lành vết bỏng”.

Điều 2. Bộ nhận diện thương hiệu của bệnh viện Bỏng quốc gia Lê Hữu Trác được áp dụng trên phạm vi toàn Bệnh viện, trong các hoạt động giao dịch, hành chính, khoa học công nghệ, đào tạo, xây dựng và áp dụng hệ thống nhận diện thương hiệu.

Điều 3. Tổ Quản lý chất lượng Bệnh viện có nhiệm vụ phổ biến, hướng dẫn áp dụng đúng bộ nhận diện tới tất cả các cán bộ nhân viên trong toàn Bệnh viện, thông báo rộng rãi tới các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan.

Điều 4. Quyết định này có hiệu lực từ ngày ký, ban hành.

Điều 5. Trưởng các khoa, phòng và các cán bộ, nhân viên trong bệnh viện chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc;
- Các đơn vị;
- Website BV (để đưa tin);
- Lưu: VT, KHTH. Đ 30.

GIÁM ĐỐC


Thiếu tướng Nguyễn Gia Tiến

BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU BỆNH VIỆN

(Ban hành kèm theo Quyết định số: 1204/QĐ-BVB ngày 31 tháng 12 năm 2020)

1. Tên bệnh viện: BỆNH VIỆN BỎNG QUỐC GIA LÊ HỮU TRÁC
2. Slogan bệnh viện: GIẢM NHẸ VẾT ĐAU, MAU LÀNH VẾT BỎNG
3. Hình ảnh Logo bệnh viện:



Logo được thiết kế khái quát trong hình tròn với năm màu: đỏ, vàng, xanh dương, nâu và trắng.

Logo thiết kế có tính khái quát cao, đơn giản, ấn tượng, dễ hiểu, dễ nhớ, dễ sử dụng trên mọi chất liệu. Có đầy đủ tên bệnh viện ở viền bao quanh và năm thành lập. Trung tâm Logo là hình ảnh ngọn lửa trong đĩa thuốc, hình ảnh bản đồ Việt Nam thể hiện là bệnh viện tuyến Trung ương, chỉ đạo chuyên môn toàn quốc, hình ảnh Quyển sách tượng trưng cho chức năng nghiên cứu giảng dạy, đào tạo của bệnh viện.

3. Quy định áp dụng Bộ nhận diện thương hiệu Bệnh viện:

STT	Nội dung chi tiết	Ghi chú
1	HỆ THỐNG TÀI LIỆU VĂN PHÒNG	
1.1	Mẫu ấn phẩm văn phòng: Name Card, phong bì thư (khổ A4, A5, 22x12 cm, phong bì cửa sổ), giấy viết thư, giấy fax, công văn, giấy thông báo, giấy mời.	
1.2	Bìa File tài liệu lưu trữ; Bìa hồ sơ và công văn.	
1.3	Sản phẩm và các loại bao gói: giấy khám sức khỏe, giấy xét nghiệm, đơn thuốc, bao đựng phim, phong bì kết quả, phiếu thu, phiếu chi,	
1.4	Giấy khen, bằng khen	

STT	Nội dung chi tiết	Ghi chú
1.5	Thẻ người nhà người bệnh, thẻ học viên	
1.6	Chứng nhận, chứng chỉ đào tạo, tập huấn	
1.7	Khác:.....	
2	TÀI LIỆU TRUYỀN THÔNG	
2.1	Tờ rơi về Bệnh viện, tờ rơi các sản phẩm riêng, poster	
2.2	Mẫu bì tài liệu, báo cáo	
2.3	Thiệp mời, thiệp chúc mừng	
2.4	Catalogue; fonde hội trường; Quảng cáo khai trương	
2.5	LCD, video clip	
2.6	Mẫu Slide thuyết trình PowerPoint; File Word và Excel có Header và Footer tiêu chuẩn	
2.7	Giao diện trang chủ Website (layout trang chủ) và email tiêu chuẩn	
2.8	Khác:	
3	HỆ THỐNG BIỂN BẢNG	
3.1	Biển cổng ra vào	
3.2	Biển quảng cáo tấm lớn trong Bệnh viện	
3.3	Biển hiệu toà nhà, các đơn vị trong Bệnh viện	
3.4	Hệ thống Biển báo và biển chỉ dẫn ngoài trời: biển sơ đồ toàn Bệnh viện,...	
3.5	Hệ thống Biển chỉ dẫn nội bộ, biển phòng ban chung	
3.6	Bảng thông tin, bảng thông báo,...	
3.7	Khác: ...	
4	MÀU SẮC ĐẶC TRƯNG CÁC TÒA NHÀ HIỆN CÓ VÀ TƯƠNG LAI	
4.1	Quy định màu sắc các tòa nhà hiện tại và tương lai theo quy hoạch	
4.2	Sơn các khu nhà theo màu sắc thống nhất:	
4.3	Khác:.....	
5	SẢN PHẨM HỖ TRỢ QUẢNG BÁ THƯƠNG HIỆU	
5.1	Đồng phục nhân viên, quần áo người bệnh...	
5.2	Ô tô của Bệnh viện	

STT	Nội dung chi tiết	Ghi chú
5.3	Trang thiết bị, dụng cụ, vật dụng của Bệnh viện	
5.4	Quà tặng, huy hiệu,...	
5.5	Khu vực lễ tân, tiếp đón người bệnh, góc truyền thông GDSK	
5.6	Khác:.....	
6	SẢN PHẨM ĐẶC TRƯNG KHÁC	

4. Slogan đặc trưng của các khoa, phòng:

STT	KHOA/PHÒNG	SLOGAN
1	Bệnh viện	Giảm nhẹ vết đau, mau lành vết bỏng
2	Khoa Khám bệnh	Bệnh nhân đến đón tiếp niềm nở, Bệnh nhân ở chăm sóc tận tình, Bệnh nhân về dặn dò chu đáo
3	Khoa Cấp Cứu	Bệnh nhân đến đón tiếp niềm nở, Bệnh nhân ở chăm sóc tận tình, Bệnh nhân về dặn dò chu đáo
4	Khoa GMHS	An toàn - Chính xác - Hiệu quả
5	Khoa Điều trị bỏng trẻ em	Bệnh nhân đến đón tiếp niềm nở, Bệnh nhân ở chăm sóc tận tình, Bệnh nhân về dặn dò chu đáo
6	Khoa Điều trị bỏng người lớn	Bệnh nhân đến đón tiếp niềm nở, Bệnh nhân ở chăm sóc tận tình, Bệnh nhân về dặn dò chu đáo
7	Khoa Vật lý trị liệu - Phục hồi chức năng	Bệnh nhân đến đón tiếp niềm nở, Bệnh nhân ở chăm sóc tận tình, Bệnh nhân về dặn dò chu đáo
8	Trung tâm Liên vết thương	Bệnh nhân đến đón tiếp niềm nở, Bệnh nhân ở chăm sóc tận tình, Bệnh nhân về dặn dò chu đáo
9	Trung tâm Phẫu thuật tạo hình Thẩm mỹ và Tái tạo	Bệnh nhân đến đón tiếp niềm nở, Bệnh nhân ở chăm sóc tận tình, Bệnh nhân về dặn dò chu đáo
10	Ngân hàng Mô và Tế bào	Nhanh chóng - Chính xác - Chất lượng

STT	KHOA/PHÒNG	SLOGAN
11	Khoa Cận lâm sàng	Nhanh chóng - Chính xác - Chất lượng
12	Dinh dưỡng	Dinh dưỡng đầy đủ - An toàn thực phẩm
13	KSNK	Tận tâm - Tận tình - Tận tụy
14	Dược - Trang bị	Chất lượng - Kịp thời - An toàn - Hiệu quả
15	Tổ CTXH	Kết nối yêu thương - Thêm niềm hy vọng
16	KHTH	Dân chủ - Kỷ cương - Tình thương - Trách nhiệm
17	Điều dưỡng	Đoàn kết - Nhiệt tình - Tận tình chăm sóc
18	Chính trị	Dân chủ - Kỷ cương - Tình thương - Trách nhiệm
19	TM HC HC KT	Dân chủ - Kỷ cương - Tình thương - Trách nhiệm
20	Ban tài chính	Thời gian là vàng - Chính xác là kim cương