

**HỘI NGHỊ KHOA HỌC
BÔNG, LIỀN VẾT THƯƠNG & PHẪU THUẬT TẠO HÌNH, TM - TT
TOÀN QUỐC LẦN THỨ XIV**

Tại thành phố Hạ Long, ngày 6 - 7 tháng 10 năm 2023

THƯ MỜI TÀI TRỢ

Kính gửi:

Hội Bông Việt Nam, Bệnh viện Bông Quốc gia Lê Hữu Trác xin chân thành cảm ơn sự hợp tác, giúp đỡ của Quý công ty trong thời gian qua!

Được sự cho phép của các cơ quan chức năng, Hội Bông Việt Nam phối hợp với Bệnh viện Bông Quốc gia Lê Hữu Trác và Sở Y tế tỉnh Quảng Ninh tổ chức **“Hội nghị khoa học Bông, Liên vết thương & Phẫu thuật tạo hình, thẩm mỹ - tái tạo toàn quốc lần thứ XIV** với chủ đề **“Xu hướng mới trong điều trị bông, liên vết thương, phẫu thuật tạo hình, thẩm mỹ và tái tạo”** Tại khách sạn Sài Gòn - Hạ Long (168 đường Hạ Long, Bãi Cháy, Thành phố Hạ Long, Quảng Ninh), dự kiến diễn ra trong ngày 6 - 7 tháng 10 năm 2023. Hội nghị là diễn đàn khoa học lớn về chuyên ngành Bông, Phẫu thuật tạo hình, Thẩm mỹ, Tái tạo, Liên vết thương và các lĩnh vực liên quan như dinh dưỡng, miễn dịch, phục hồi chức năng, công nghệ mô - tế bào, dược,... Hội nghị sẽ được tổ chức quy mô với sự có mặt của khoảng 600 nhà khoa học, đại biểu trong nước và quốc tế.

Nhân dịp sự kiện đặc biệt này, chúng tôi hân hạnh mời Quý công ty tham gia ủng hộ, tài trợ cho Hội nghị. Chúng tôi xin gửi kèm hồ sơ tài trợ cho Hội nghị, kính mời Quý công ty tham khảo.

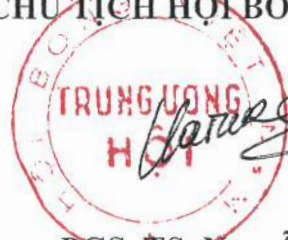
Rất mong nhận được sự hợp tác của Quý công ty!

Trân trọng cảm ơn!

**GIÁM ĐỐC BỆNH VIỆN BÔNG QUỐC GIA
LÊ HỮU TRÁC**


GS. TS. Nguyễn Như Lâm

Hà Nội, ngày 10 tháng 3 năm 2023
**TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC
CHỦ TỊCH HỘI BÔNG VIỆT NAM**


PGS. TS. Nguyễn Gia Tiến

HỘI NGHỊ KHOA HỌC
BÔNG, LIỀN VẾT THƯƠNG & PHẪU THUẬT TẠO HÌNH, THẨM MỸ- TÁI TẠO
TOÀN QUỐC LẦN THỨ XIV

Hạ Long, Quảng Ninh, ngày 6 – 7 tháng 10 năm 2023



HỒ SƠ TÀI TRỢ



Hà Nội, tháng 3/2023

**HỘI NGHỊ KHOA HỌC
BÔNG, LIỀN VẾT THƯƠNG & PHẪU THUẬT TẠO HÌNH, THẨM MỸ- TÁI TẠO
TOÀN QUỐC LẦN THỨ XIV**

Hạ Long, Quảng Ninh, ngày 6 - 7 tháng 10 năm 2023

HỒ SƠ TÀI TRỢ

Nội dung hồ sơ tài trợ:

- Một số thông tin chung về tài trợ
- + Giá trị và thời hạn tài trợ
- + Hình thức nhận tài trợ
- Dự kiến các mức tài trợ
- + Quyền lợi của nhà tài trợ Kim cương
- + Quyền lợi của nhà tài trợ Vàng
- + Quyền lợi của nhà tài trợ Bạc
- + Quyền lợi của nhà tài trợ Đồng
- + Quyền lợi của nhà đồng tài trợ

Ban tổ chức Hội nghị khoa học Bông, Liền vết thương & Phẫu thuật tạo hình, thẩm mỹ - tái tạo toàn quốc lần thứ XIV

Địa chỉ: Số 263 đường Phùng Hưng, phường Phúc La, quận Hà Đông, TP. Hà Nội

*Điện thoại: 0243.6884571 * Fax: 0243.6883180 * Email: tcbongvn@yahoo.com*

*Đường dây nóng: 0913385094 – PGS.TS. Chu Anh Tuấn, Phó Giám đốc Bệnh viện Bông Quốc gia Lê Hữu Trác,
email: drchuanhtuan@gmail.com.*

hu

MỘT SỐ THÔNG TIN VỀ TÀI TRỢ

Giá trị và thời hạn tài trợ:

1. Các quyền lợi của nhà tài trợ có giá trị ngay sau khi ký hợp đồng tài trợ và kết thúc sau ngày bế mạc Hội nghị.

2. Chậm nhất là ngày 05 tháng 8 năm 2023, Ban Tổ chức phải nhận được văn bản cam kết việc tài trợ từ phía các Nhà tài trợ. Sau thời hạn trên, Ban Tổ chức không đảm bảo việc tiếp nhận tài trợ.

3. Trước ngày 30 tháng 9 năm 2023, Nhà tài trợ phải chuyển 100% giá trị hợp đồng tài trợ vào tài khoản của Ban Tổ chức. Sau thời hạn trên, Ban Tổ chức không đảm bảo thực hiện quyền lợi tài trợ.

Hình thức nhận tài trợ:

1. Tiền mặt: Ban Tài chính – Bệnh viện Bỏng Quốc gia Lê Hữu Trác

2. Hoạch chuyển khoản theo số tài khoản dưới đây:

Số tài khoản: 536 069 769 9616

Tại: Ngân hàng TMCP Quân đội (MB), Chi nhánh Phùng Hưng – Hà Nội

Chủ TK: Hội Bỏng Việt Nam

Mọi chi tiết về tài trợ, xin vui lòng liên hệ:

Ban Tổ chức Hội nghị khoa học Bỏng, Liền vết thương & Phẫu thuật tạo hình, thẩm mỹ - tái tạo toàn quốc lần thứ XIV

Địa chỉ: 263 đường Phùng Hưng, Phúc La, Hà Đông, Tp. Hà Nội

Điện thoại liên hệ: 0977284428 (Ms. Dương Thanh Hải, nhân viên phụ trách kế toán/ Hội Bỏng Việt Nam).

Email: tcbongvn@yahoo.com

we

DỰ KIẾN CÁC MỨC TÀI TRỢ

HỘI NGHỊ KHOA HỌC BỔNG, LIÊN VẾT THƯƠNG & PHẪU THUẬT TẠO HÌNH, TM – TT TOÀN QUỐC LẦN THỨ XIV

Ban Tổ chức xin gửi tới quý công ty dự kiến mức tài trợ cho Hội nghị như sau:

THỜI GIAN TIẾP NHẬN TÀI TRỢ:

Từ 01/4/2023 đến 30/9/2023

MỨC TÀI TRỢ:

- ❖ **Tài trợ Kim cương: Từ 200.000.000 VND**
- ❖ **Tài trợ Vàng: Từ 150.000.000 VND**
- ❖ **Tài trợ Bạc: Từ 100.000.000 VND**
- ❖ **Tài trợ Đồng: Từ 50.000.000 VND**
- ❖ **Đồng tài trợ: Tối thiểu 20.000.000 VND**



QUYỀN LỢI CỦA NHÀ TÀI TRỢ KIM CƯƠNG

Mức tài trợ: Từ 200.000.000 VND (Hai trăm triệu đồng Việt Nam)

I. Quyền sử dụng danh vị và các dấu hiệu của Hội Bổng Việt Nam:

1. Nhà Tài trợ được sử dụng Danh vị **“NHÀ TÀI TRỢ KIM CƯƠNG”** của **Hội nghị khoa học Bổng, Liền vết thương & Phẫu thuật tạo hình, thẩm mỹ - tái tạo toàn quốc lần thứ XIV** trong các hoạt động kinh doanh và tiếp thị trong phạm vi quốc gia.

2. Nhà tài trợ được sử dụng:

- Biểu tượng chính thức của Hội nghị trong thời gian diễn ra Hội nghị;
- Các hình ảnh của sự kiện:
- + Mẫu Dấu hiệu, bao gồm Biểu tượng, hình ảnh sẽ do Ban Tổ chức cung cấp;
- + Việc sử dụng các Dấu hiệu trên sản phẩm của Nhà Tài trợ được hiểu là in, dán, dập, chạm khắc hay một hình thức khác gắn liền dấu hiệu trên sản phẩm và/hoặc bao bì sản phẩm thuộc ngành hàng của Nhà Tài trợ;
- + Nhà Tài trợ không được đặt các dấu hiệu, hình ảnh, biểu tượng, từ ngữ có thể gây hiểu lầm về bản chất việc tài trợ liền kề các dấu hiệu được sử dụng;
- + Ban Tổ chức thông qua đại diện của mình thực hiện các thủ tục pháp lý và cung cấp các hỗ trợ pháp lý cần thiết để đảm bảo quyền sử dụng Danh vị & các dấu hiệu của Nhà Tài trợ trong phạm vi lãnh thổ Việt Nam;
- + Các dấu hiệu phải được sử dụng gắn liền với Nhãn hiệu tài trợ và không được tách rời hay sử dụng chung với các nhãn hiệu khác của Nhà Tài trợ như là nhãn hiệu tài trợ.

II. Quyền lợi Quảng cáo và việc xuất hiện của Nhãn hiệu tài trợ

1. Gian hàng triển lãm (ưu tiên lựa chọn thứ nhất):

Nhà Tài trợ có quyền có 01 diện tích triển lãm miễn phí với 3 gian hàng kích thước = $18m^2$ (kích thước mỗi gian hàng: $2m \times 3m = 6m^2$) để giới thiệu, trưng bày, cung cấp sản phẩm và triển khai các hoạt động khuyến mại tại khu vực triển lãm trong phạm vi tổ chức Hội thảo của Ban Tổ chức. Gian hàng sẽ do Nhà tài trợ tự thiết kế và phải được BTC thông qua, chi phí dàn dựng gian hàng do Nhà tài trợ tự trả.

2. Biển quảng cáo: Nhà Tài trợ có các vị trí miễn phí cho:

lue

- 01 Logo chính thức của Nhà tài trợ xuất hiện tại vị trí dành cho Nhà tài trợ Kim cương (trong các vị trí đặt logo của các Nhà tài trợ) trên 02 Banner chính thức của Hội nghị đặt tại địa điểm tổ chức hội nghị.

- Nhãn hiệu tài trợ được xuất hiện trên các banner quảng cáo của Ban Tổ chức:

- Backdrop trong hội trường chính
- Banner dọc treo xung quanh khu vực tổ chức Hội thảo
- + Số lượng và kích thước thông báo sau.
- + Liên quan tới quyền này:

Kích thước và quy cách của biển quảng cáo là kích thước và quy cách biển tiêu chuẩn theo quy định của Ban Tổ chức.

Logo của Nhà tài trợ phải là logo đã đăng ký với Ban Tổ chức trong văn bản thoả thuận tài trợ.

3. Nhãn hiệu tài trợ và danh xưng của Nhà tài trợ được xuất hiện trên các ấn phẩm chính thức của **Hội nghị khoa học Bông, Liền vết thương & Phẫu thuật tạo hình, thẩm mỹ - tái tạo toàn quốc lần thứ XIV** thuộc sở hữu của Ban Tổ chức:

a/ Ấn phẩm chính thức của Ban Tổ chức bao gồm:

- 600 tờ chương trình chi tiết của Hội nghị;
- Thông cáo báo chí của Ban Tổ chức (nếu có).

b/ Trên các tài liệu này:

- Nhà tài trợ Kim cương được miễn phí quảng cáo trên bìa 4 bản điện tử của **Tóm tắt và chương trình** của Hội nghị.

- Nội dung trình bày của trang sẽ do Nhà tài trợ thực hiện với sự đồng ý của Ban Tổ chức.

III. Các quyền khác

1. Được phát thẻ ra vào khu vực Đại hội trong quá trình lắp đặt gian hàng và thời gian diễn ra Hội nghị;

2. Tổ chức 01 Hội thảo vệ tinh trong thời gian Hội nghị;

3. Được nhận giấy mời tham dự ăn tối của Ban Tổ Chức;

4. Đại diện nhà tài trợ có 15 phút đọc bài phát biểu tại buổi ăn tối

5. Được nhận bản điện tử **Tóm tắt và chương trình** của Hội nghị;

6. Nhận kỷ niệm chương, văn bằng ghi nhận việc tài trợ.

ms

QUYỀN LỢI CỦA NHÀ TÀI TRỢ VÀNG

Mức tài trợ: Từ 150.000.000 VNĐ (Một trăm năm mươi triệu đồng Việt Nam)

I. Quyền sử dụng danh vị và các dấu hiệu của Hội Bông Việt Nam

1. Nhà Tài trợ được sử dụng Danh vị **“NHÀ TÀI TRỢ VÀNG”** của Hội nghị khoa học Bông, Liền vết thương & Phẫu thuật tạo hình, thẩm mỹ - tái tạo toàn quốc lần thứ XIV trong các hoạt động kinh doanh và tiếp thị trong phạm vi quốc gia.

2. Nhà tài trợ được sử dụng:

- Biểu tượng chính thức của Hội nghị trong thời gian diễn ra Hội nghị;
- Các hình ảnh của sự kiện:
 - + Mẫu Dấu hiệu, bao gồm Biểu tượng, hình ảnh sẽ do Ban Tổ chức cung cấp;
 - + Việc sử dụng các Dấu hiệu trên sản phẩm của Nhà Tài trợ được hiểu là in, dán, dập, chạm khắc hay một hình thức khác gắn liền dấu hiệu trên sản phẩm và/hoặc bao bì sản phẩm thuộc ngành hàng của Nhà Tài trợ;
 - + Nhà Tài trợ không được đặt các dấu hiệu, hình ảnh, biểu tượng, từ ngữ có thể gây hiểu lầm về bản chất việc tài trợ liên kết các dấu hiệu được sử dụng;
 - + Ban Tổ chức thông qua đại diện của mình thực hiện các thủ tục pháp lý và cung cấp các hỗ trợ pháp lý cần thiết để đảm bảo quyền sử dụng Danh vị & các dấu hiệu của Nhà Tài trợ trong phạm vi lãnh thổ Việt Nam;
 - + Các dấu hiệu phải được sử dụng gắn liền với Nhãn hiệu tài trợ và không được tách rời hay sử dụng chung với các nhãn hiệu khác của Nhà Tài trợ như là nhãn hiệu tài trợ.

II. Quyền lợi Quảng cáo và việc xuất hiện của Nhãn hiệu tài trợ

1. Gian hàng triển lãm (ưu tiên chọn thứ hai):

Nhà Tài trợ có quyền có 01 diện tích triển lãm miễn phí với 2 gian hàng kích thước = 12 m^2 (kích thước mỗi gian hàng: $2\text{m} \times 3\text{m} = 6\text{m}^2$) để giới thiệu, trưng bày, cung cấp sản phẩm và triển khai các hoạt động khuyến mại tại khu vực triển lãm trong phạm vi tổ chức Hội thảo của Ban Tổ chức. Gian hàng sẽ do Nhà tài trợ tự thiết kế và phải được BTC thông qua, chi phí dàn dựng gian hàng do Nhà tài trợ tự trả.

2. Biển quảng cáo: Nhà Tài trợ có các vị trí miễn phí cho

- 01 Logo chính thức của Nhà tài trợ xuất hiện tại vị trí dành cho Nhà tài trợ Vàng (trong các vị trí đặt logo của các Nhà tài trợ) trên 02 Banner chính thức của Hội nghị đặt tại địa điểm tổ chức hội nghị.

- Nhãn hiệu tài trợ được xuất hiện trên các banner quảng cáo của Ban Tổ chức:

- Backdrop trong hội trường chính;
- Banner dọc treo xung quanh khu vực tổ chức Hội thảo;
- Bandroll ngang treo trước sân Hội nghị.

+ Số lượng và kích thước thông báo sau.

+ Liên quan tới quyền này:

. Kích thước và quy cách của biển quảng cáo là kích thước và quy cách biển tiêu chuẩn theo quy định của Ban Tổ chức.

. Logo của Nhà tài trợ phải là logo đã đăng ký với Ban Tổ chức trong văn bản thoả thuận tài trợ.

3. Nhãn hiệu tài trợ và danh xưng của Nhà tài trợ được xuất hiện trên các ấn phẩm chính thức của **Hội nghị khoa học Bông, Liền vết thương & Phẫu thuật tạo hình, thẩm mỹ - tái tạo toàn quốc lần thứ XIV** thuộc sở hữu của Ban Tổ chức:

a/ Ấn phẩm chính thức của Ban Tổ chức bao gồm:

- 600 tờ chương trình chi tiết của Hội nghị;
- Thông cáo báo chí của Ban Tổ chức (nếu có).

b/ Trên các tài liệu này:

- Nhà tài trợ Vàng được miễn phí quảng cáo trên bìa 2 bản điện tử của **Tóm tắt và chương trình** của Hội nghị

- Nội dung trình bày của trang sẽ do Nhà tài trợ thực hiện với sự đồng ý của Ban Tổ chức.

III. Các quyền khác

1. Được phát thẻ ra vào khu vực Đại hội trong quá trình lắp đặt gian hàng và thời gian diễn ra Hội nghị;

2. Tổ chức 01 báo cáo trong thời gian Hội nghị;

3. Được nhận giấy mời tham dự ăn tối của Ban Tổ Chức;

4. Được nhận bản điện tử **Tóm tắt và chương trình** của Hội nghị;

5. Nhận kỷ niệm chương, văn bằng ghi nhận việc tài trợ.

QUYỀN LỢI CỦA NHÀ TÀI TRỢ BẠC

Mức tài trợ: Từ 100.000.000 VND (Một trăm triệu đồng Việt Nam).

I. Quyền sử dụng danh vị và các dấu hiệu của Hội Bổng Việt Nam

1. Nhà Tài trợ được sử dụng Danh vị “**NHÀ TÀI TRỢ BẠC**” của **Hội nghị khoa học Bổng, Liền vết thương & Phẫu thuật tạo hình, thẩm mỹ - tái tạo toàn quốc lần thứ XIV** trong các hoạt động kinh doanh và tiếp thị trong phạm vi quốc gia.

2. Nhà tài trợ được sử dụng:

- Biểu tượng chính thức của Hội nghị trong thời gian diễn ra Hội nghị;
- Các hình ảnh của sự kiện:
 - + Mẫu Dấu hiệu, bao gồm Biểu tượng, hình ảnh sẽ do Ban Tổ chức cung cấp
 - + Việc sử dụng các Dấu hiệu trên sản phẩm của Nhà Tài trợ được hiểu là in, dán, dập, chạm khắc hay một hình thức khác gắn liền dấu hiệu trên sản phẩm và/hoặc bao bì sản phẩm thuộc ngành hàng của Nhà Tài trợ.
 - + Nhà Tài trợ không được đặt các dấu hiệu, hình ảnh, biểu tượng, từ ngữ có thể gây hiểu lầm về bản chất việc tài trợ liên kết các dấu hiệu được sử dụng.
 - + Ban Tổ chức thông qua đại diện của mình thực hiện các thủ tục pháp lý và cung cấp các hỗ trợ pháp lý cần thiết để đảm bảo quyền sử dụng Danh vị & các dấu hiệu của Nhà Tài trợ trong phạm vi lãnh thổ Việt Nam.
 - + Các dấu hiệu phải được sử dụng gắn liền với Nhãn hiệu tài trợ và không được tách rời hay sử dụng chung với các nhãn hiệu khác của Nhà Tài trợ như là nhãn hiệu tài trợ.

II. Quyền lợi Quảng cáo và việc xuất hiện của Nhãn hiệu tài trợ

1. Gian hàng triển lãm (ưu tiên chọn thứ 3):

Nhà Tài trợ có quyền có 01 diện tích triển lãm miễn phí với 1 gian hàng (tương ứng kích thước: $2m \times 3m = 6m^2$) để giới thiệu, trưng bày, cung cấp sản phẩm và triển khai các hoạt động khuyến mại tại khu vực triển lãm trong phạm vi tổ chức Hội thảo của Ban Tổ chức. Gian hàng sẽ do Nhà tài trợ tự thiết kế và phải được BTC thông qua, chi phí dàn dựng gian hàng do Nhà tài trợ tự trả.

2. Biển quảng cáo: Nhà Tài trợ có các vị trí miễn phí cho:

- 01 Logo chính thức của Nhà tài trợ xuất hiện tại vị trí dành cho Nhà tài trợ Bạc (trong các vị trí đặt logo của các Nhà tài trợ) trên 02 Banner chính thức của

lin

Hội nghị đặt tại địa điểm tổ chức hội nghị.

- Nhãn hiệu tài trợ được xuất hiện trên các banner quảng cáo của Ban Tổ chức:

- Backdrop trong hội trường chính
- Banner dọc treo xung quanh khu vực tổ chức Hội thảo

+ Số lượng và kích thước thông báo sau.

+ Liên quan tới quyền này:

. Kích thước và quy cách của biển quảng cáo là kích thước và quy cách biển tiêu chuẩn theo quy định của Ban Tổ chức.

. Logo của Nhà tài trợ phải là logo đã đăng ký với Ban Tổ chức trong văn bản thoả thuận tài trợ.

3. Nhãn hiệu tài trợ và danh xưng của Nhà tài trợ được xuất hiện trên các ấn phẩm chính thức của **Hội nghị khoa học Bông, Liền vết thương & Phẫu thuật tạo hình, thẩm mỹ - tái tạo toàn quốc lần thứ XIV** thuộc sở hữu của Ban Tổ chức:

a/ Ấn phẩm chính thức của Ban Tổ chức bao gồm:

- 600 tờ chương trình chi tiết của Hội nghị
- Thông cáo báo chí của Ban Tổ chức (nếu có)

b/ Trên các tài liệu này:

- Nhà tài trợ Bạc thứ nhất được miễn phí quảng cáo trên bìa 3 bản điện tử của **Tóm tắt và chương trình** của Hội nghị. Nhà tài trợ Bạc thứ 2 được miễn phí quảng cáo trên trang cuối của **Tóm tắt và chương trình** của Hội nghị.

- Nội dung trình bày của trang sẽ do Nhà tài trợ thực hiện với sự đồng ý của Ban Tổ chức.

III. Các quyền khác

1. Được phát thẻ ra vào khu vực Hội nghị trong quá trình lắp đặt gian hàng và thời gian diễn ra Hội nghị;

2. Tổ chức 01 báo cáo trong thời gian Hội nghị;

3. Được nhận giấy mời tham dự ăn tối của Ban Tổ Chức;

4. Được nhận bản điện tử **Tóm tắt và chương trình** của Hội nghị;

5. Nhận kỷ niệm chương, văn bằng ghi nhận việc tài trợ.



luc

QUYỀN LỢI CỦA NHÀ TÀI TRỢ ĐỒNG

Mức tài trợ: Từ 50.000.000 VND (Năm mươi triệu đồng Việt Nam)

I. Quyền sử dụng danh vị và các dấu hiệu của Hội Bông Việt Nam

1. Nhà Tài trợ được sử dụng Danh vị “**NHÀ TÀI TRỢ ĐỒNG**” của **Hội nghị khoa học Bông, Liên vết thương & Phẫu thuật tạo hình, thẩm mỹ - tái tạo toàn quốc lần thứ XIV** trong các hoạt động kinh doanh và tiếp thị trong phạm vi quốc gia.

2. Nhà tài trợ được sử dụng:

- Biểu tượng chính thức của Hội nghị trong thời gian diễn ra Hội nghị

- Các hình ảnh của sự kiện:

+ Mẫu Dấu hiệu, bao gồm Biểu tượng, hình ảnh sẽ do Ban Tổ chức cung cấp

+ Việc sử dụng các Dấu hiệu trên sản phẩm của Nhà Tài trợ được hiểu là in, dán, dập, chạm khắc hay một hình thức khác gắn liền dấu hiệu trên sản phẩm và/hoặc bao bì sản phẩm thuộc ngành hàng của Nhà Tài trợ.

+ Nhà Tài trợ không được đặt các dấu hiệu, hình ảnh, biểu tượng, từ ngữ có thể gây hiểu lầm về bản chất việc tài trợ liên kết các dấu hiệu được sử dụng.

+ Ban Tổ chức thông qua đại diện của mình thực hiện các thủ tục pháp lý và cung cấp các hỗ trợ pháp lý cần thiết để đảm bảo quyền sử dụng Danh vị & các dấu hiệu của Nhà Tài trợ trong phạm vi lãnh thổ Việt Nam.

+ Các dấu hiệu phải được sử dụng gắn liền với Nhãn hiệu tài trợ và không được tách rời hay sử dụng chung với các nhãn hiệu khác của Nhà Tài trợ như là nhãn hiệu tài trợ.

II. Quyền lợi Quảng cáo và việc xuất hiện của Nhãn hiệu tài trợ

1. Gian hàng triển lãm (ưu tiên chọn thứ 4):

Nhà Tài trợ có quyền có 01 diện tích triển lãm miễn phí với 1 gian hàng (tương ứng kích thước: $2m \times 3m = 6m^2$) để giới thiệu, trưng bày, cung cấp sản phẩm và triển khai các hoạt động khuyến mại tại khu vực triển lãm trong phạm vi tổ chức Hội thảo của Ban Tổ chức. Gian hàng sẽ do Nhà tài trợ tự thiết kế và phải được BTC thông qua, chi phí dàn dựng gian hàng do Nhà tài trợ tự trả.

lu

2. Nhãn hiệu tài trợ và danh xưng của Nhà tài trợ được xuất hiện trên các ấn phẩm chính thức của **Hội nghị khoa học Bông, Liền vết thương & Phẫu thuật tạo hình, thẩm mỹ - tái tạo toàn quốc lần thứ XIV** thuộc sở hữu của Ban Tổ chức:

a/ Ấn phẩm chính thức của Ban Tổ chức bao gồm:

- 600 tờ chương trình chi tiết của Hội nghị
- Thông cáo báo chí của Ban Tổ chức (nếu có)

b/ Trên các tài liệu này:

+ Nhà tài trợ Đồng được miễn phí quảng cáo trong 1 trang ruột bản điện tử của ***Tóm tắt và chương trình*** của Hội nghị.

+ Nội dung trình bày của trang sẽ do Nhà tài trợ thực hiện với sự đồng ý của Ban Tổ chức.

III. Các quyền khác

1. Được phát thẻ ra vào khu vực Đại hội trong quá trình lắp đặt gian hàng và thời gian diễn ra Hội nghị;
2. Được nhận giấy mời tham dự ăn tối của Ban Tổ Chức;
3. Được nhận bản điện tử ***Tóm tắt và chương trình*** của Hội nghị;
4. Nhận kỷ niệm chương, văn bằng ghi nhận việc tài trợ.



QUYỀN LỢI CỦA NHÀ ĐỒNG TÀI TRỢ

Mức tài trợ: *Tối thiểu 20.000.000 VND (Hai mươi triệu đồng Việt Nam)*

I. Quyền sử dụng danh vị và các dấu hiệu của Hội Bông Việt Nam

1. Nhà Tài trợ được sử dụng Danh vị “**ĐỒNG TÀI TRỢ**” của **Hội nghị khoa học Bông, Liền vết thương & Phẫu thuật tạo hình, thẩm mỹ - tái tạo toàn quốc lần thứ XIV** trong các hoạt động kinh doanh và tiếp thị trong phạm vi quốc gia.

2. Nhà tài trợ được sử dụng:

- Biểu tượng chính thức của Hội nghị trong thời gian diễn ra Hội nghị
- Các hình ảnh của sự kiện:
 - + Mẫu Dấu hiệu, bao gồm Biểu tượng, hình ảnh sẽ do Ban Tổ chức cung cấp
 - + Việc sử dụng các Dấu hiệu trên sản phẩm của Nhà Tài trợ được hiểu là in, dán, dập, chạm khắc hay một hình thức khác gắn liền dấu hiệu trên sản phẩm và/hoặc bao bì sản phẩm thuộc ngành hàng của Nhà Tài trợ.
 - + Nhà Tài trợ không được đặt các dấu hiệu, hình ảnh, biểu tượng, từ ngữ có thể gây hiểu lầm về bản chất việc tài trợ liên kết các dấu hiệu được sử dụng.
 - + Ban Tổ chức thông qua đại diện của mình thực hiện các thủ tục pháp lý và cung cấp các hỗ trợ pháp lý cần thiết để đảm bảo quyền sử dụng Danh vị & các dấu hiệu của Nhà Tài trợ trong phạm vi lãnh thổ Việt Nam.
 - + Các dấu hiệu phải được sử dụng gắn liền với Nhãn hiệu tài trợ và không được tách rời hay sử dụng chung với các nhãn hiệu khác của Nhà Tài trợ như là nhãn hiệu tài trợ.

II. Quyền lợi Quảng cáo và việc xuất hiện của Nhãn hiệu tài trợ

Các nhà đồng tài trợ có thể đề xuất gian hàng triển lãm thông qua liên hệ với Ban Tổ chức Hội nghị.

III. Các quyền khác

1. Được phát thẻ ra vào khu vực Đại hội trong quá trình lắp đặt gian hàng và thời gian diễn ra Hội nghị (nếu có đề nghị gian hàng triển lãm);
2. Được nhận bản điện tử **Tóm tắt và chương trình** của Hội nghị;
3. Nhận kỷ niệm chương, văn bằng ghi nhận việc tài trợ./.

lm